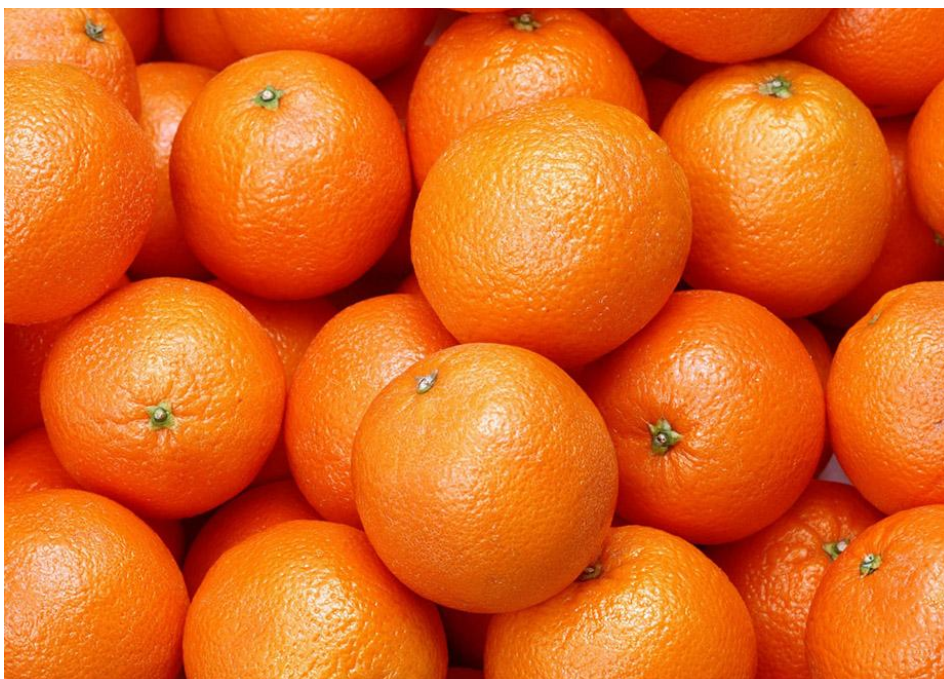




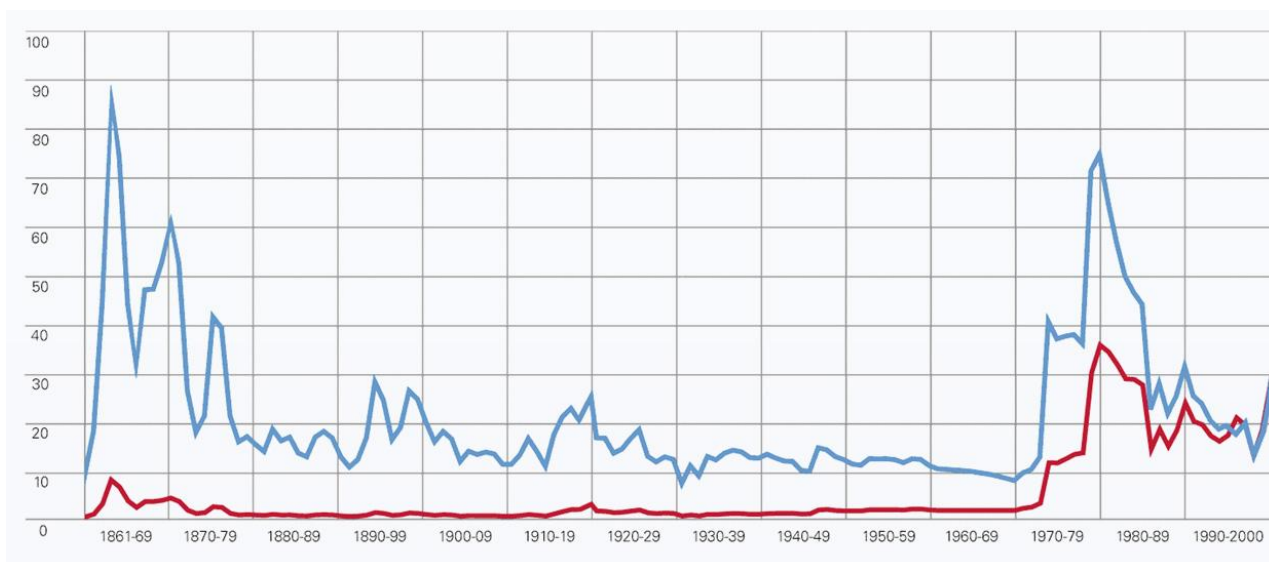
ООО «Информанализ»

127055, г. Москва, Сущевская ул. д. 19, стр. 5, оф. 318
тел.: +7 (495)787-64-69, +7 (963)711-53-62

info@informanaliz.ru



АНАЛИЗ ИМПОРТА МАНДАРИНОВ 2015 г.



ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Провести детальный анализ российского импорта мандаринов в 2015 г.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

- Федеральная Таможенная Служба Российской Федерации
- Отраслевые издания и порталы

ПЕРИОД ИССЛЕДОВАНИЯ

В исследовании проводится детальный анализ импорта мандаринов в динамике за период 2015 г.

МАТЕРИАЛЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Аналитический отчет: «Анализ импорта мандаринов в 2015 г.»
- База данных таможенных операций по импорту мандаринов за исследованный период (в формате Excel)

АНАЛИЗИРУЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

1. Объемы поставок мандаринов в 2015 г. в РФ в динамике (в сумме за год и поквартально)
(в натуральном и денежном выражении, доли %)
2. Структура поставок мандаринов в 2015 г. по видам
(в натуральном и денежном выражении, доли %)
3. В каких странах производятся мандарины, поставляемые в РФ
(в натуральном и денежном выражении, доли %)
4. Из каких стран осуществляется поставка мандаринов в 2015 г. в РФ
(в натуральном и денежном выражении, доли %)
5. Основные производители мандаринов в 2015 г., импортируемых в РФ
(товарные марки и бренды)
(в натуральном и денежном выражении, доли %)

6. Основные фирмы-получатели мандаринов в 2015 г. и их доли
(в натуральном и денежном выражении, доли %)
7. В какие регионы РФ поставляют мандарины в 2015 г.
(в натуральном и денежном выражении, доли %)

СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. ВВЕДЕНИЕ

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ

Описание основных видов мандаринов, импортируемых на российский рынок

Коды ТН ВЭД импортируемых мандаринов

3. ОБЪЕМЫ ИМПОРТА МАНДАРИНОВ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Динамика импорта мандаринов в РФ

4. СТРУКТУРА ИМПОРТА МАНДАРИНОВ ПО ВИДАМ

5. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ МАНДАРИНОВ

Динамика импорта мандаринов по странам происхождения

Структура импорта мандаринов по странам происхождения

6. ОСНОВНЫЕ ФИРМЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИМПОРТНЫХ МАНДАРИНОВ (ТОВАРНЫЕ МАРКИ, БРЕНДЫ)

Объемы импорта мандаринов по фирмам производителям

Структура импорта мандаринов по фирмам производителям

7. ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ ОТПРАВЛЕНИЯ МАНДАРИНОВ

Объемы импорта мандаринов по странам отправления

Структура импорта мандаринов по странам отправления

8. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ФИРМЫ-ПОЛУЧАТЕЛИ МАНДАРИНОВ

Объемы импорта мандаринов по основным фирмам-получателям

Структура импорта мандаринов по основным фирмам-получателям

9. КРУПНЕЙШИЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ФИРМЫ – ПОСТАВЩИКИ МАНДАРИНОВ

Объемы импорта мандаринов по основным фирмам-поставщикам

Структура импорта мандаринов по основным фирмам-поставщикам

10. СТРУКТУРА ИМПОРТА МАНДАРИНОВ

Объемы импорта мандаринов по регионам поставки

Структура импорта мандаринов по регионам поставки

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПРАВКА О КОМПАНИИ

Агентство маркетинговых исследований ООО "Информанализ" специализируется в области анализа таможенной информации с 2004 года.

За время работы мы накопили огромный опыт и развили эффективные технологии и приемы работы с данными статистики ВЭД. Поэтому, обратившись к нам, вы получите качественный достоверный отчет недорого и в кратчайшие сроки.

Целевая аудитория:

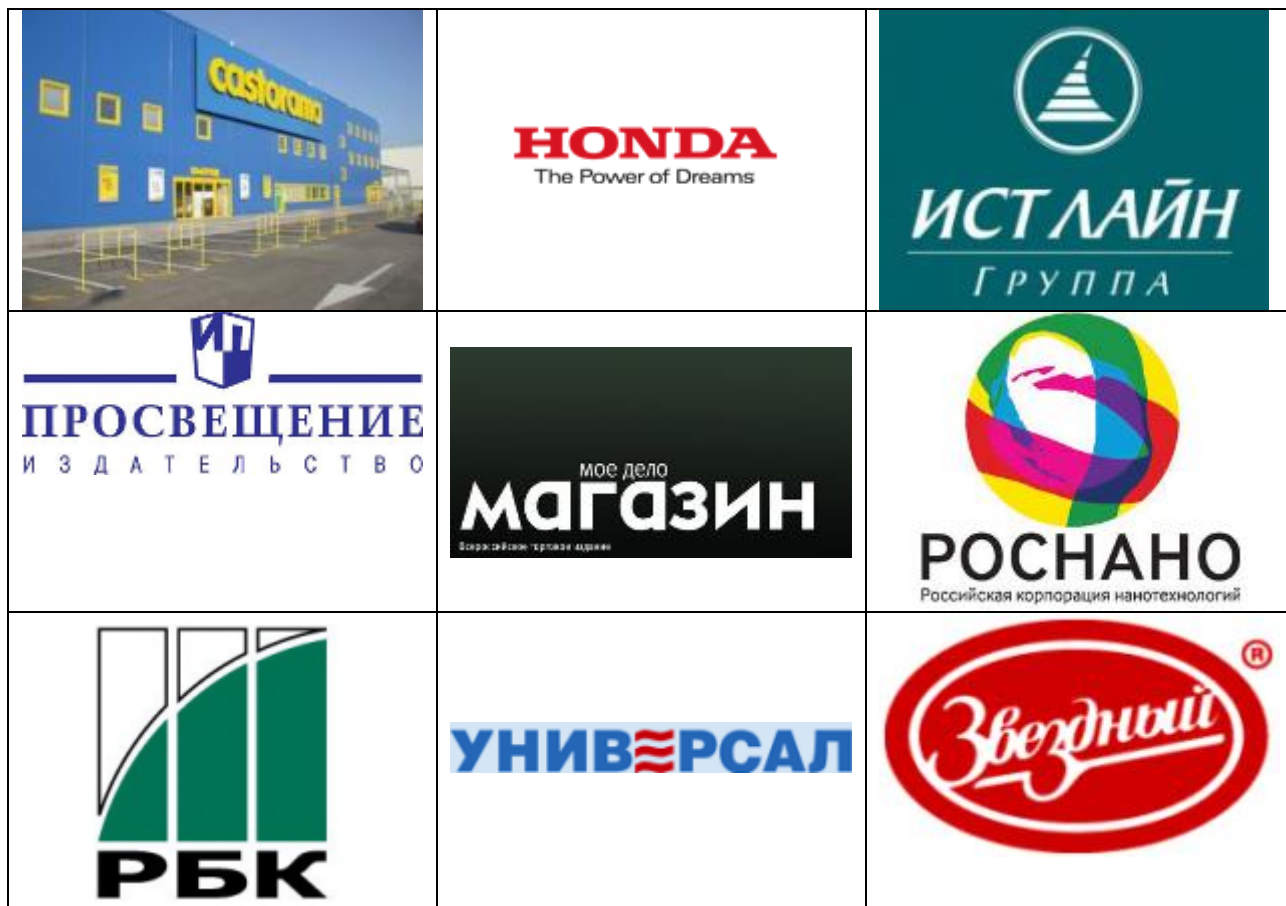
Мы предлагаем таможенную аналитику:

- участникам ВЭД (внешнеэкономической деятельности), которые с помощью аналитики импорта/экспорта смогут принимать оперативные решения об увеличении/снижении объемов собственных поставок
- производственным предприятиям, которые благодаря анализу импорта/экспорта товаров конкурентов, смогут регулировать собственные объемы производства и качество производимой продукции
- оптовым предприятиям, которые будут в курсе основных тенденций на товарных рынках и смогут принимать обоснованные решения в области ассортимента

Наши преимущества:

- Удобство абонентского обслуживания - заключив договор абонентского обслуживания, вы получаете свежие данные об изменении объемов импорта/экспорта товаров
- Актуальность информации - таможенные данные пополняются ежемесячно. Информация за прошедший месяц доступна не позднее 10 числа следующего месяца
- Надежные официальные источники получения информации
- Четкое соответствие содержания (структуры) исследования поставленным в техническом задании целям и задачам
- Комплексный подход к решению задач исследования (использование разных источников информации)
- Глубокий анализ количественных данных, полученных в ходе исследования
- Наглядность изложения результатов исследования (табличные данные иллюстрированы графиками и диаграммами)
- Каждое исследование содержит раздел «Выводы», в котором в удобной форме приведены все основные количественные оценки рынка в динамике

НАШИ КЛИЕНТЫ



ООО «Информанализ»

Телефон: (495) 787-64-69

info@informanaliz.ru

<http://www.importstat.ru>

ЗАДАТЬ ВОПРОС ИЛИ КУПИТЬ ОТЧЕТ